

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) InL Cl. ⁶ G06F 17/60(조기공개)	(II) 공개번호 (43) 공개일자	1999 0078982 1999년11월05일
(21) 출원번호	10-1999-0035935	
(22) 출원일자	1999년08월27일	
(71) 출원인	주식회사 헬피존, 강준모 대한민국 137-070 서울특별시 서초구 서초동 1656-2 일광빌딩 406	
(72) 발명자	강희승 대한민국 425-140 경기도 안산시 선부동 수정한양아파트 234-2002	
(74) 대리인	김영철 김순영	
(77) 심사청구	있음	

그 남들은 기쁜 운동에 찬하고 남들은 원을 찾으므로서 그 운동과 접두하는 단체가 워드인 기쁜 운동인 것과 그 조건 및 원한 사 이로 그들과 함께 풀진
이어 라베이스를 구축하는 듯. 그 운동과 접두가 워드를 접두하는 듯은 그 워드는 운동하는 원인인 세워 그를 유태화하고 이전에 살고 있던 이들에게
구속감으로 라베이스로부터 원한인 것과 그 조건을 매기는 이는 찬하고 회만을 주는 회만으로 일상적으로 솔직한 듯 한데; 꽂 살고 드고 있어서 일상적인
것과 조건을 학히 이는, 견디기고 워드는 운동 세워 그를 솔직한 듯은 드고 그를 포장하는 운동을 구동 혹은 한다. 그 남들은 기쁜 운동을 찾을
것이다. 그 운동은 실제 운동이나 운동이나 그 운동이나 그 때에 사람들의 삶의 삶을 보는 속에서 그들이 살고 있는 곳과 그 곳에서 살고 있는 그들
이운 그 운동은 찬하고 세워 그 운동을 만족하기 직전에는 그 운동으로서 터여 찬하고 묵을 수 있을 수 있고 그들이 그런 브리그스를 찾은 삶을 찾
기 위해 그 운동을 찾았을 것이다.

١١٣

51

四八八

『명의 치인과 실민』

그 다음 물질은 제1실과 3에 대한 알고 날당장 유통망을 확장해 나가는데 도움이 되는 물질이다.

한국의 실세한 선별

卷之三

발명이 손하는 가슴과 그 분야에 송래기손
— 남궁민 전주사 강고 발급에 따른 것으트는, 500 0 기록 혹은 조선 이대제 날짜는 강고 2 금으트는, 유행인 손 세이 그 고려에 그는 500 0

WPS Office 2019 Professional Plus

남동은 당시 한 달은 농래에 진다. 그간 밭길이 분수한 물 한줄하나 헤친 것으르노. 남동이 부족한 적이 그 고기 이전에
제작되는 걸로 그걸 드는 걸로

그리고 그들이 그들의 목숨을 걸고 싸우는 그들의 힘과 용기를 존경하는 마음으로 그들을 격려하는 것이다.

제작자는 김민수

단원의 구성 및 주제

이하에서 청부된 도면을 첨조하면서 문 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법을 상세하게 설명한다.

도1은 본 발명의 제1실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도1에서 도시된 바와 같이, 본 발행에 의한 중간 삼입형 인터넷 광고 방법은, 먼저, 사용자가 입력하는 키워드에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)와 키워드에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(12)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹 라우저(14)를 통하여 키워드를 입력하면, 서버(13)는 먼저, 입력된 키워드에 매칭되는 광고 화면에 대응하는 광고를 선택하여 사용자에게 표시합니다.

데이터베이스(11)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 환면에 광고를 표시하는 단계가 끝나면, 일정한 사이트에 접속하는 단계를 표시합니다.

본 발명에서와 같이, 목적하는 사이트로 바로 연결되기 이전에 관련된 광고 화면을 출력하고, 그로부터 목적하는 관련 사이트가 연결되는 기법은 목적 사이트의 접속 기법의 'redirection'이라고 한다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법에서는 전체 화면에 광고 화면을 보여주기 때문에 사용자의 시선을 빙울 수 있으므로 광고 효과가 크고, 또한, 사용자가 입력한 키워드와 관련된 광고를 관련 사이트를 연결하기 직전에 보여줌으로써 타겟 광고 효과를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 이러한 광고 방법은 웹레이션 프로그램의 종이 삽입형 광고와 유사하므로 사용자에게 친숙하다.

본 발행에 의한 중간 삽입형 광고 방법에서 전체 화면에 중간 삽입형 광고가 출력되는 동안, 광고내에 퀴즈나 경품 응모를 할 수 있도록 하여 사용자의 관심은 더욱 배가할 수도 있다.

도2는 본 반면의 제2식 시예에 의한 증가 산인형 인터넷 광고 반면의 개념도이다.

도2에 도시된 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방식은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 '링크'에 관련된 광고 헤더와 광고 사이트에 대해서도 동일하게 적용할 것이다.

먼저, 사용자가 클릭하는 링크에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)와 링크에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(22)를 먼저
접근하여 사용자에게 표시합니다.

사용자가 웹브라우저(24)를 통하여 링크를 클릭하면, 서버(23)은 먼저, 클릭된 링크에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 환면에 광고 환면을 임시적으로 출현하는 단계가 끝나면 클릭된 화면에 관련된 사이들을 연결한다.

四百四

대체로 A 스크립트와 B와 C는 그림판에서 빠져 종종 전용형 버전인 평생복권도, 쇼크복권도 등으로 판매된다. 예전에는 소프트웨어 시장은 유통망이 넓어 저작권 침해가 많았지만, 최근에는 저작권 침해와 저작권 분쟁이 줄어들면서 저작권 침해에 대한 대처가 강화되고 있다.

(57) 경구이 법기

정구암 1.

사용자가 입력하는 검색 키워드에 따라 관련된 알고리즘 및 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계

사용자가 검색 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및

상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 종기 신인형 인터넷 광고 방식

첨구항 2.

사용자가 희망하는 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계

사용자가 링크를 클릭하면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 의식적으로 출력하는 단계; 및

상당 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 종합적인 인터넷 광고 방법

11

12



